Gastro Serwis Sp. z o.o. — TAJM (tajm.pl)

17.11.2026 r. godz. 00:01 (wtorek) – 22.11.2026 r. godz. 23:59 (niedziela).

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin") określa zasady promocji sprzedażowej pod nazwą „Kup 30 - zapłać za 15" (dalej: „Promocja"), organizowanej przez Gastro Serwis Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (kod pocztowy: 90-349), przy ul. Ks. Bp. Tymienieckiego 22/24, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000032501, NIP: 947-18-42-631 (dalej: „Organizator"), prowadzącą sprzedaż cateringu dietetycznego pod marką TAJM za pośrednictwem strony internetowej tajm.pl (dalej: „TAJM").

2. Promocja dotyczy zamówień cateringu dietetycznego TAJM składanych za pośrednictwem strony internetowej tajm.pl (dalej: „Kanał Zamówień").

3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie w okresie trwania Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem https://tajm.pl/, w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie, a także do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Złożenie Zamówienia Promocyjnego, o którym mowa w §4, z użyciem kodu rabatowego, jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja jest organizowana cyklicznie, w terminach ustalanych każdorazowo przez Organizatora i podawanych do wiadomości Klientów w materiałach informacyjnych dotyczących danej edycji Promocji (dalej: „Komunikat Promocyjny"). Dla danej edycji Promocja obowiązuje od dnia **17.11.2026** r., godz. 00:01 (wtorek), do dnia **22.11.2026** r., godz. 23:59 (niedziela) czasu środkowoeuropejskiego (dalej: „Okres Promocji"), chyba że Komunikat Promocyjny dla danej edycji wskazuje inny okres.

2. O objęciu zamówienia Promocją decyduje moment jego złożenia w Kanale Zamówień wraz z prawidłowo wpisanym kodem rabatowym, potwierdzony znacznikiem czasu (data i godzina) w systemie sprzedażowym Organizatora.

3. Zamówienia złożone przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Promocji, a także zamówienia złożone bez kodu rabatowego, nie są objęte Promocją.

4. Kod rabatowy, o którym mowa w §4 ust. 3, traci ważność z upływem Okresu Promocji i po tym czasie nie może być wykorzystany, niezależnie od terminu, w którym catering ma być realizowany.

§3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w Okresie Promocji złoży zamówienie spełniające warunki określone w §4 (dalej: „Uczestnik" lub „Klient").

2. Z Promocji może skorzystać zarówno nowy Klient, jak i Klient korzystający dotychczas z cateringu TAJM, który decyduje się złożyć nowe zamówienie lub przedłużyć trwające zamówienie o okres spełniający warunki Promocji, tj. przedłużenie jak i nowe zamówienie muszą obejmować długość wskazaną w §4 ust. 1.

§4. Zasady i warunki Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie zamówienia (nowe lub przedłużenia) cateringu dietetycznego obejmujące dokładnie 30 (trzydzieści) dni świadczenia usługi w ramach jednego zamówienia (dalej: „Zamówienie Promocyjne") bez przerw.

2. W ramach Promocji Klientowi, który złoży Zamówienie Promocyjne z użyciem kodu rabatowego, przysługuje rabat w wysokości 50% (pięćdziesiąt procent) wartości koszyka (dalej: „Rabat"). Oznacza to, że za 30 dni cateringu Klient płaci cenę odpowiadającą 15 dniom według ceny regularnej (np. przy cenie diety wynoszącej 100 zł za dzień wartość koszyka w wysokości 3 000 zł zostaje obniżona do 1 500 zł).

3. Warunkiem koniecznym skorzystania z Promocji jest wpisanie przez Klienta kodu rabatowego „30ZA15" w koszyku, na etapie składania Zamówienia Promocyjnego w Kanale Zamówień, przed jego opłaceniem. Rabat nie może zostać naliczony po opłaceniu zamówienia ani przyznany z mocą wsteczną.

4. Rabat naliczany jest w koszyku po prawidłowym wpisaniu kodu rabatowego. Podsumowanie Zamówienia Promocyjnego prezentowane Klientowi w Kanale Zamówień przed jego opłaceniem przedstawia cenę podstawową, obliczoną jako iloczyn ceny wybranej diety oraz 30 dni, kwotę Rabatu oraz cenę końcową do zapłaty po uwzględnieniu Rabatu.

5. Kod rabatowy może zostać zastosowany wyłącznie do koszyka zawierającego Zamówienia Promocyjne. Jeżeli Klient chce jednocześnie zamówić catering na liczbę dni inną niż 30, powinien złożyć takie zamówienie jako odrębne zamówienie, bez użycia kodu rabatowego.

6. Promocja nie obejmuje posiłków marki FoodieSpot. Kod rabatowy nie może zostać zastosowany do koszyka zawierającego posiłki FoodieSpot, a pozycje zamówienia obejmujące posiłki FoodieSpot nie są wliczane do 30 dni, o których mowa w ust. 1.

7. W przypadku wątpliwości dotyczących naliczenia Rabatu Klient może skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta Organizatora pod adresem bok@tajm.pl.

§5. Wyłączenia i ograniczenia

1. Promocja nie łączy się z innymi rabatami, kodami rabatowymi, promocjami ani programami lojalnościowymi Organizatora, chyba że warunki danej innej promocji wyraźnie stanowią inaczej.

2. Promocja nie obejmuje zamówień o okresie trwania krótszym lub dłuższym niż 30 dni w ramach jednego zamówienia, nawet jeśli zostały złożone w Okresie Promocji.

3. W przypadku, gdy Klient po złożeniu Zamówienia Promocyjnego dokona jego modyfikacji (np. skrócenia) w sposób powodujący, że łączna liczba dni świadczenia usługi objętych tym zamówieniem spadnie poniżej 30 dni, Organizator zastrzega sobie prawo do ponownego przeliczenia wartości zamówienia według cen obowiązujących bez Rabatu, z uwzględnieniem kwoty zapłaconej przez Klienta. Skrócenie zamówienia w takim wypadku będzie możliwe po opłaceniu skróconego zamówienia jeśli w wyniku skrócenia istnieje niedopłata po stronie Klienta.

4. Kod rabatowy „30ZA15” może zostać wykorzystany przez jednego Klienta bez ograniczeń w Okresie Promocji, przy czym każdorazowo wyłącznie do Zamówienia Promocyjnego.

5. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenie i nie może zostać przeniesiony na inne zamówienie lub osobę trzecią.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji, w tym dotyczące naliczenia Rabatu, można zgłaszać w terminie 14 dni od dnia zakończenia Okresu Promocji.

2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres bok@tajm.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Promocja Kup 30 zapłać za 15”.

3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające kontakt oraz identyfikację Zamówienia (np. numer zamówienia, adres e-mail użyty przy składaniu zamówienia), a także opis zastrzeżeń.

4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inaczej.

5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika będącego konsumentem wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, realizacji Zamówień Promocyjnych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora określa Polityka Prywatności dostępna pod adresem https://tajm.pl/polityka-prywatnosci.

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w Okresie Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn (np. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, usunięcie błędu technicznego), z zastrzeżeniem, że zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy złożyli Zamówienia Promocyjne przed dokonaniem zmiany.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 17.11.2026 r. - odpowiednio do terminu wskazanego w Komunikacie Promocyjnym dla danej edycji Promocji.